

## PROROGA APERTURA BANDO

La Fondazione emette il presente **avviso pubblico integrale** per l'iscrizione al **Primo percorso biennale** per:

**FIGURA NAZIONALE: TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**  
**CODICE 01 ITS INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### Art. 1

La Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per il Made in Italy Settore: Meccanico/Navalmecanico – Cantieristica e Nautica da diporto" riconosciuta dalla Prefettura della Spezia con n° d'ordine 319 del 27/05/2011 con sede in La Spezia, via Doria, 2 istituisce un corso ITS post diploma biennale con rilascio di **Diploma di Tecnico Superiore legalmente riconosciuto a livello nazionale, corrispondente al 5° livello Europeo EQF con certificazione**. Al termine del corso è prevista l'assegnazione di crediti universitari secondo quanto previsto dalla normativa vigente. L'eventuale riconoscimento, la natura e l'ammontare di tali crediti saranno oggetto di delibera da parte degli organi competenti delle singole Università.

### Art. 2

La figura di riferimento, inserita nell'elenco delle figure nazionali, che il corso si propone di formare è sinteticamente di seguito descritta: **"TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE"**.

Il Tecnico superiore per i servizi d'impresa è una figura polivalente che, pur essendo impiegato, nella promozione dei prodotti del "Made in Italy" è in grado di integrare le informazioni del proprio processo di produzione a quello di altri committenti nazionali ed internazionali, inoltre, è in grado di gestire i processi amministrativi e quelli di controllo gestionale dell'impresa, allo scopo di migliorare le performances aziendali. E' esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa e opera per lo più nelle piccole/medie imprese per poter avere un approccio professionale sui mercati internazionali, per valorizzare e rinnovare il modo di operare nel contesto nazionale, comunitario ed internazionale.

Conosce quindi le strategie per l'ingresso nei mercati esteri, ha competenze in ambito di contrattualistica e di fiscalità, ha competenze specifiche in ambito dei processi produttivi, processi amministrativi e processi di marketing

### Art. 3

Il Corso si propone di sviluppare le seguenti attività (sintesi), per un totale di 2000 ore:

| <b>PIANIFICAZIONE DIDATTICA</b>         |   |   |   |                |
|---|---|---|---|----------------|
| <b>COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI</b> |   |   |   |                |
| <b>1° MODULO</b>                        |   | <b>COMPETENZE BASE e TRASVERSALI</b>        | <b>1° anno</b>  | <b>2° anno</b> |
| 1                                       | <b>Linguistiche, comunicative e relazionali</b> | 1.1   | Inglese nei rapporti internazionali   | 60             |
| 2                                       | <b>Scientifiche e tecnologiche</b>              | 1.2   | Transizione Digitale - Strumenti per la gestione della produttività personale   | 40             |
| 3                                       | <b>Giuridiche</b>                               | 1.3   | Compliance normativa - Incidenza delle normative sull'organizzazione del lavoro | 40             |
| <b>2° MODULO</b>                        |   | <b>SOFT SKILL</b>                           |   |                |
| 4                                       | <b>Sviluppo soft skill</b>                      | 2.1   | Leadership e Teamworking  | 40             |
|   |   |   | Tecniche di negoziazione  |                |
|   |   |   | Analisi delle situazioni e problem solving                                      |                |
|   |   |   | Flessibilità di pensiero ed innovazione   |                |
| <b>3° MODULO</b>                        |   | <b>TRANSIZIONE DIGITALE - DIGITAL SKILL</b> |   |                |
| 5                                       | <b>Framework DigComp 2.1 -</b>                  | 3.1   | Ricerca ed elaborazione di dati e informazioni                                  | 40             |

|   |  |     |  |    |  |
|---|--|-----|--|----|--|
|   | <b>Livello 6 - avanzato</b>  |     | Trasmissione e gestione dei dati                                 |    |  |
|   |  |     | Comunicazione con utilizzo di social networking                  |    |  |
|   |  |     | Creazione di contenuti multimediali                              |    |  |
|   |  |     | Sicurezza e protezione dei dispositivi digitali                  |    |  |
|   | <b>4° MODULO</b>   |     | <b>TRANSIZIONE DIGITALE: SEMINARI TECNOLOGIE ABILITANTI I4.0</b> |    |  |
| 6 | <b>Seminari tematici specifici - Processi produttivi Industria 4.0</b> | 4.1 | Cloud manufacturing  | 40 |  |
|   |  |     | Additive manufacturing / 3D printing                             |    |  |
|   |  |     | Realtà aumentata   |    |  |
|   |  |     | Internet of Things   |    |  |
|   |  |     | Wearable technologies  |    |  |
|   |  |     | Big data e Analytics   |    |  |
|   |  |     | Horizontal & vertical integration                                |    |  |

**COMPETENZE PROFESSIONALI SPECIALISTICHE**

|    |  |     |   |     |   |
|----|--|-----|---|-----|---|
|    | <b>5° MODULO</b>   |     | <b>COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI PRODUTTIVI</b>                            |     |   |
| 7  | <b>GESTIONE DELLA PRODUZIONE</b>                                       | 5.1 | Il prodotto ed i processi di gestione della produzione                            | 32  |   |
| 8  |  | 5.2 | Project management  | 32  |   |
| 9  |  | 5.3 | Sistema qualità e miglioramento continuo - STD ISO                                | 16  |   |
| 1  |  | 5.4 | Il processo e la gestione degli Acquisti  | 16  |   |
| 11 |  | 5.5 | Transizione Digitale: Sistemi ERP per la gestione dei processi aziendali          | 40  |   |
|    | <b>6° MODULO</b>   |     | <b>COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI AMMINISTRATIVI</b>                        |     |   |
| 12 | <b>GESTIONE PROCESSI FINANZIARI E AMMINISTRATIVI</b>                   | 6.1 | Principi contabili e CO.GE. e Bilancio di esercizio                               | 40  |   |
| 13 |  | 6.2 | Sistema fiscale e tributario  | 32  | 8 |
| 14 |  | 6.3 | Gestione e Amministrazione del personale  | 40  |   |
| 15 |  | 6.4 | Rapporti con gli istituti di credito  | 24  |   |
| 16 |  | 6.5 | Transizione Digitale: Applicazioni ERP per la contabilità generale                | 40  |   |
|    | <b>7° MODULO</b>   |     | <b>COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI DI MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> |     |   |
| 17 | <b>COMUNICAZIONE, MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</b> | 7.1 | Comunicazione aziendale, social media e MKTG digitale                             | 40  |   |
| 18 |  | 7.2 | Concetti di MKTG strategico e MKTG Internazionale                                 | 60  |   |
| 19 |  | 7.3 | Processi di internazionalizzazione  | 60  |   |
| 20 |  | 7.4 | Tecniche del commercio internazionale   | 100 |   |
| 21 |  | 7.5 | Education to Export -Strategie a supporto dell'internazionalizzazione             | 40  |   |
| 22 |  | 7.6 | Management internazionale e Business Etiquettes                                   | 40  |   |
|    | <b>8° MODULO</b>   |     | <b>COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI DI CONTROLLO GESTIONALE</b>               |     |   |
| 23 | <b>ANALISI DEI DATI E</b>  | 8.1 | Processi organizzativi e smart working  | 16  |   |

|    |                              |     |   |    |    |
|----|------------------------------|-----|---|----|----|
| 24 | <b>CONTROLLO DI GESTIONE</b> | 8.2 | Budget aziendale  | 32 |    |
| 25 |                              | 8.3 | Strumenti matematico-statistici per il controllo di gestione                                |    | 24 |
| 26 |                              | 8.4 | La gestione dei dati aziendali a supporto delle decisioni strategiche                       |    | 40 |
| 27 |                              | 8.5 | Finanza aziendale, fonti di finanziamento e valutazione investimenti                        | 40 |    |
| 28 |                              | 8.6 | Contabilità analitica per il controllo gestionale   |    | 60 |
| 29 |                              | 8.7 | Transizione Digitale: Applicazioni ERP per la contabilità analitica e controllo di gestione |    | 48 |

|                                   |  |  |              |            |
|-----------------------------------|--|--|--------------|------------|
| <b>ATTIVITA' FORMATIVA D'AULA</b> |  |  | <b>1.000</b> | <b>180</b> |
|-----------------------------------|--|--|--------------|------------|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>COMPETENZE PROFESSIONALI PRATICHE</b> |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |                  |  |            |
|----|------------------|--|------------|
| 28 | <b>9° MODULO</b> | <b>TIROCINIO CURRICOLARE / STAGE AZIENDALE</b> | <b>820</b> |
|----|------------------|--|------------|

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>TOTALE</b> | <b>2.000</b> |
|---------------|--------------|

#### Art. 4

L'avvio del corso è previsto per **LUNEDI' 6 GIUGNO 2022**.

Il Corso si articolerà in quattro semestri per un totale di **2000 ore** suddivise indicativamente in:

- **1180 ore** di attività didattiche, teoriche e di laboratorio
- **820 ore** di attività di stage in azienda

**L'orario giornaliero di lezione sia per l'attività di laboratorio che per quella teorico /pratica e di stage aziendale è indicativamente di 8 ore.** I periodi di stage in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso.

La frequenza è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è necessaria una frequenza pari all'80% dell'attività formativa proposta. L'inserimento in azienda successivo all'ammissione al corso, con forme contrattuali che prevedano formazione non è ostativa alla partecipazione al corso stesso.

Saranno proposte prove di verifica periodiche sulla preparazione degli allievi con valutazioni complessive al termine di ogni periodo didattico.

Il Corso si concluderà con lo svolgimento di un **esame finale** le cui prove sono stabilite da normativa statale con **rilascio del DIPLOMA di TECNICO SUPERIORE. Il DIPLOMA di TECNICO SUPERIORE** costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del d.P.C.M 25 gennaio 2008. Il diploma conseguito fa riferimento al Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F ed è prevista l'assegnazione di crediti universitari secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

#### Art. 5

Possono partecipare alla selezione i candidati di cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purchè titolari di regolare permesso di soggiorno UE, occupati, inoccupati o disoccupati, in età lavorativa, in possesso di diploma di scuola media superiore quinquennale rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione e i possessori di titolo di studio straniero equipollente. La domanda di ammissione al corso, indirizzata alla Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per il Made in Italy Settore: Meccanico/Navalmecanico – Cantieristica e Nautica da diporto" Meccanica via Doria, 2 19124 LA SPEZIA **andrà redatta utilizzando il modulo** scaricabile dal sito [www.itlaspezia.it](http://www.itlaspezia.it) e **presentata insieme ai seguenti documenti:**

- informativa privacy GDPR e consenso informato (in appendice alla domanda di ammissione)
- c.v. in formato europeo;
- fotocopia del titolo di studio in carta semplice (o dichiarazione di equipollenza per titoli di studio conseguiti all'estero);
- fotocopia del documento d'identità;
- documento probatorio relativo alla condizione professionale o autocertificazione di non occupazione;
- eventuali certificazioni PET / ECDL/EIPASS/TIROCINI;
- 2 foto tessere

Dal 2/5/2022 al 20/5/2022, le domande, in regola con la vigente normativa sull'imposta di bollo (**€ 16,00**) potranno essere:

1. consegnate a mano, complete di tutti gli allegati, presso la sede della Fondazione ITS, Via Giacomo Doria, 2, La Spezia, dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00;
2. recapitate a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo 'Fondazione ITS, Via Giacomo Doria, 2, 19124 La Spezia PERVENUTE entro il termine di scadenza indicato, 20/5/2022 ORE 13.00. Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro il termine previsto.



## Art. 6

**La selezione dei partecipanti si terrà MARTEDÌ 24 MAGGIO 2022 alle ore 8.30.**

Il presente avviso costituisce convocazione ufficiale e **non saranno inviate ulteriori comunicazioni a domicilio, anche in caso di proroghe del bando. Le date dei colloqui** saranno comunicate ai candidati il giorno della prova scritta di selezione.

Qualora il numero degli ammessi al corso risultasse inferiore a 20, la Fondazione si riserva la facoltà di riaprire i termini del bando e di effettuare una seconda prova di selezione in data da destinarsi.

I candidati sono tenuti a presentarsi per la prova muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

La graduatoria finale degli ammessi al corso, sarà così composta: elenco di **n. 20** candidati, indicati secondo l'ordine di merito, nel caso di rinuncia dei titolari si potrà comunque accedere al corso secondo l'ordine della graduatoria purché non sia stato erogato più del 20% delle ore totali del percorso.

Si riserva una quota del 20 % alla componente femminile, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tale percentuale.

Per la partecipazione al percorso formativo è previsto il versamento di **una quota pari a € 99,86 che costituisce l'unico contributo a carico del corsista.**

L'ammissione ai corsi avverrà mediante selezione per titoli, prove scritte, colloquio.

La commissione esaminatrice avrà a disposizione 100 punti per ogni candidato così ripartiti:

- 20 punti per i **titoli di studio**,
- 10 punti per le **certificazioni possedute**;
- 30 punti per la **prova scritta**;
- 40 punti per il **colloquio tecnico - motivazionale e di lingua inglese**.

**Titoli di studio**, fino a un massimo di 20 punti:

per un punteggio di diploma superiore a 70/100 o 42/60 verranno attribuiti, fino ad un massimo di 4 punti:

- per una votazione da 91 a 100/100 o da 55 a 60/60; 4 punti
- per una votazione da 81 a 90/100 o da 49 a 54/60; 3 punti
- per una votazione da 71/100 o 43/60; 2 punti.

per tipologia di diploma, fino a un massimo di 16 punti:

- Istituti Tecnici Settore Economico, Indirizzi: Amministrazione Finanza e Marketing, Turismo; 16 punti
- Istituto Professionale indirizzo: Industria e artigianato per il Made in Italy, Servizi commerciali; 16 punti
- Diploma di Ragioneria e Perito Commerciale (vecchio ordinamento); 16 punti
- Istituti Tecnici settore Tecnologico, Indirizzi :Informatica e Telecomunicazioni, Grafica e comunicazione; 14 punti
- Liceo Linguistico, Liceo Scientifico; 14 punti
- Liceo Scientifico Tecnologico/ opzione Scienze applicate, Liceo delle Scienze Umane, Liceo Classico, Istituto Professionale in Grafico Pubblicitario o Istituti Tecnici in specializzazioni diverse dalle precedenti: 8 punti.

### La laurea non costituisce titolo valutabile

**Certificazioni possedute**, fino a un massimo di 10 punti

- Certificazione ECDL/EIPASS: avanzato 4 punti , base (CORE LEVEL) 2 punti;
- Certificazione di inglese: livello C1- 4 punti; livello B 2 – 3 punti, livello B1- 2 punti;
- Tirocinio di alternanza scuola-lavoro svolto durante la scuola superiore entro l'anno scolastico 2016-2017 e stage/tirocini, non curriculari, in aree coerenti con il percorso ITS, 2 punti.

**Prova scritta**, fino ad un massimo di 30 punti

**La prova scritta** sarà così articolata:

test psicoattitudinale,  
test di inglese,  
test di competenze (matematica, informatica, organizzazione aziendale)

**Colloquio tecnico – motivazionale e di lingua inglese**, fino ad un massimo di 40 punti

Il colloquio verterà sugli argomenti contenuti nella prova scritta e sulle motivazioni che hanno spinto alla scelta di questo percorso formativo.

## Art. 7

**La graduatoria della selezione** sarà pubblicata sul sito internet [www.itslaspezia.it](http://www.itslaspezia.it)

Tale affissione costituisce l'unica forma di comunicazione ufficiale per i candidati ammessi al corso. Gli ammessi al corso, pena la decadenza, sono tenuti a presentare formale adesione al corso allegando:

- ricevuta di versamento della quota di € 99,86

Per la formazione dell'elenco dei corsisti la graduatoria finale degli ammessi sarà così composta: elenco di **n. 20** candidati indicati secondo l'ordine di merito, nel caso di rinuncia dei titolari si possa comunque accedere al corso secondo l'ordine della graduatoria purché non sia stato erogato più del 20% delle ore totali del percorso.



**Art.. 8**

**La data d'inizio, il calendario delle attività didattiche** e tutte le ulteriori informazioni saranno pubblicate sul sito web [www.itslaspezia.it](http://www.itslaspezia.it)

**Art.. 9**

Durante il percorso verranno svolte a beneficio dei partecipanti attività di orientamento/accompagnamento al settore, nonché condivisi strumenti conoscitivi dell'ambito tecnico-professionale di riferimento

**Art. 10**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati secondo le disposizioni del D. Lgs. 196/2003 così come modificato dal D. Lgs 101/2018, e agli Artt. 13,14 e 15 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR)

**INFO** È possibile richiedere ogni informazione ulteriore al seguente indirizzo mail: [info@itslaspezia.it](mailto:info@itslaspezia.it) e al **nr. telefonico 0187-599768**

