



TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
CODICE 01 ITS INTERNAZIONALIZZAZIONE

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Previo superamento di un esame finale , le cui prove sono stabilite da normativa statale, rilascio del Diploma di Tecnico Superiore legalmente riconosciuto a livello nazionale, corrispondente al 5° livello Europeo EQF con certificazione. Al termine del corso è prevista l'assegnazione di crediti universitari secondo quanto previsto dalla normativa vigente. L'eventuale riconoscimento, la natura e l'ammontare di tali crediti saranno oggetto di delibera da parte degli organi competenti delle singole Università.
DESTINATARI	Il percorso è rivolto a n. 20 soggetti di cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purché titolari di regolare permesso di soggiorno UE, occupati, inoccupati o disoccupati, in età lavorativa, in possesso di diploma di scuola media superiore quinquennale rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione e i possessori di titolo di studio straniero equipollente.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al percorso avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 198/2006. Si riserva una quota del 20 % alla componente femminile, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tale percentuale.
FIGURA PROFESSIONALE	<p>La figura di riferimento, inserita nell'elenco delle figure nazionali, che il corso si propone di formare è sinteticamente di seguito descritta: “TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE”.</p> <p>Il Tecnico superiore per i servizi d'impresa è una figura polivalente che, pur essendo impiegato, nella promozione dei prodotti del “Made in Italy” è in grado di integrare le informazioni del proprio processo di produzione a quello di altri committenti nazionali ed internazionali, inoltre, è in grado di gestire i processi amministrativi e quelli di controllo gestionale dell'impresa, allo scopo di migliorare le performances aziendali. E' esperto nei processi di internazionalizzazione d'impresa e opera per lo più nelle piccole/medie imprese per poter avere un approccio professionale sui mercati internazionali, per valorizzare e rinnovare il modo di operare nel contesto nazionale, comunitario ed internazionale.</p> <p>Conosce quindi le strategie per l'ingresso nei mercati esteri, ha competenze in ambito di contrattualistica e di fiscalità, ha competenze specifiche in ambito dei processi produttivi, processi amministrativi e processi di marketing</p>
MERCATO DEL LAVORO	Il percorso ITS “TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE” intende formare Tecnici Superiori che trovano impiego nelle piccole e medie imprese nell'ufficio marketing come addetto ai processi di internazionalizzazione, negli uffici amministrativi come addetto al controllo di gestione e negli uffici tecnici come addetto ai processi di produzione e acquisti
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di ammissione al corso, andrà redatta utilizzando il modulo scaricabile dal sito www.itslaspezia.it e presentata insieme ai seguenti documenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- informativa privacy GDPR e consenso informato (in appendice alla domanda di ammissione)- c.v. in formato europeo;- fotocopia del titolo di studio in carta semplice (o dichiarazione di equipollenza per titoli di studio conseguiti all'estero);- fotocopia del documento d'identità;- documento probatorio relativa alla condizione professionale o autocertificazione di non occupazione;- eventuali certificazioni PET / ECDL/EIPASS/TIROCINI;- 2 foto tessere <p>Dal 4/4/2022 al 20/5/2022, le domande, in regola con la vigente normativa sull'imposta di bollo (€ 16,00) potranno essere:</p> <ol style="list-style-type: none">1. consegnate a mano, complete di tutti gli allegati, presso la sede della Fondazione ITS, Via Giacomo Doria, 2, La Spezia, dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00;2. recapitate a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo

	<p>‘Fondazione ITS, Via Giacomo Doria, 2, 19124 La Spezia PERVENUTE entro il termine di scadenza indicato, 20/5/2022 ORE 13.00. Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro il termine previsto.</p> <p>Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro il termine previsto dal bando all’indirizzo di destinazione.</p>
--	--

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

DURATA E STRUTTURA DEL PERCORSO	<p>Il Corso si articolerà in quattro semestri per un totale di 2000 ore suddivise indicativamente in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1180 ore di attività didattiche, teoriche e di laboratorio - 820 ore di attività di stage in azienda
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>L'orario giornaliero di lezione sia per l'attività di laboratorio che per quella teorico /pratica e di stage aziendale è indicativamente di 8 ore. I periodi di stage in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso. La frequenza è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è necessaria una frequenza pari all'80% dell'attività formativa proposta.</p>
STAGE	820 ore
PLACEMENT	Durante il percorso verranno svolte a beneficio dei partecipanti attività di orientamento/accompagnamento al settore, nonché condivisi strumenti conoscitivi dell'ambito tecnico-professionale di riferimento.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Non previste.

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE

AMMISSIONE AL PERCORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche di idoneità alla mansione, ai sensi del D.Lgs n. 81/08. Per la partecipazione al percorso formativo è previsto il versamento di una quota pari a € 99,86 che costituisce l'unico contributo a carico del corsista.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di scuola media superiore quinquennale rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione e i possessori di titolo di studio straniero equipollente
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non prevista.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purché titolari di regolare permesso di soggiorno UE, occupati, inoccupati o disoccupati, in età lavorativa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

COMMISSIONE DI SELEZIONE	La Commissione di selezione è composta da 3 commissari: Coordinatore/ Tutor del corso, Psicologo ed Esperto di settore.
SEDE DELLE PROVE	La selezione dei partecipanti si terrà Martedì 24 MAGGIO 2022 alle ore 8.30, presso la Fondazione ITS, via Doria, 2, La Spezia.
TIPOLOGIA DELLE PROVE: prova scritta, colloqui	L'ammissione ai corsi avverrà mediante selezione per titoli, prove scritte, colloquio. La prova scritta sarà articolata in un test psicoattitudinale, test di lingua inglese, test di competenze (informatica, matematica, organizzazione aziendale). Il colloquio approfondirà argomenti contenuti nella prova scritta, e sulle motivazione che hanno spinto alla scelta di questo percorso formativo.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione alla prova scritta avverrà mediante convocazione formale a seguito di registrazione della candidatura. Le date dei colloqui saranno comunicate ai candidati il giorno della prova scritta di selezione. La graduatoria della selezione sarà pubblicata sul sito internet www.itslaspezia.it Tale affissione costituisce l'unica forma di comunicazione ufficiale per i candidati ammessi al corso.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<p>La commissione esaminatrice avrà a disposizione 100 punti per ogni candidato così ripartiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - 20 punti per i titoli di studio, 2. - 10 punti per le certificazioni possedute; 3. - 30 punti per la prova scritta; 4. - 40 punti per il colloquio tecnico - motivazionale e di lingua inglese. <p>1. Titoli di studio, fino a un massimo di 20 punti: per un punteggio di diploma superiore a 70/100 o 42/60 verranno attribuiti, fino ad un massimo di 4 punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per una votazione da 91 a 100/100 o da 55 a 60/60; 4 punti - per una votazione da 81 a 90/100 o da 49 a 54/60; 3 punti - per una votazione da 71/100 o 43/60; 2 punti. <p>per tipologia di diploma, fino a un massimo di 16 punti:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Istituti Tecnici Settore Economico, Indirizzi: Amministrazione Finanza e Marketing, Turismo; 16 PUNTI - Istituto Professionale indirizzo: Industria e artigianato per il Made in Italy, Servizi commerciali; 16 punti - Diploma di Ragioneria e Perito Commerciale (vecchio ordinamento); 16 punti - Istituti Tecnici settore Tecnologico, Indirizzi :Informatica e Telecomunicazioni, Grafica e comunicazione; 14 punti - Liceo Linguistico, Liceo Scientifico; 14 punti - Liceo Scientifico Tecnologico/ opzione Scienze applicate, Liceo delle Scienze Umane, Liceo Classico, Istituto Professionale in Grafico Pubblicitario o Istituti Tecnici in specializzazioni diverse dalle precedenti: 8 punti. <p><u>La laurea non costituisce titolo valutabile</u></p> <p><u>2. Certificazioni possedute, fino a un massimo di 10 punti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificazione ECDL/EIPASS: avanzato 4 punti , base (CORE LEVEL) 2 punti; - Certificazione di inglese: livello C1- 4 punti; livello B 2 – 3 punti, livello B1- 2 punti; - Tirocinio di alternanza scuola-lavoro svolto durante la scuola superiore entro l'anno scolastico 2016-2017 e stage/tirocini, non curriculari, in aree coerenti con il percorso ITS, 2 punti. <p><u>3. Prova scritta, fino ad un massimo di 30 punti</u></p> <p><u>4. Colloquio tecnico – motivazionale e di lingua inglese, fino ad un massimo di 40 punti</u></p>
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Non previsti.
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA	

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Corso si propone di sviluppare le seguenti attività (sintesi), per un totale di 2000 ore:

TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

PIANIFICAZIONE DIDATTICA

COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI

<u>1° MODULO</u>		COMPETENZE BASE e TRASVERSALI	<u>1° anno</u>	<u>2° anno</u>
<i>Linguistiche, comunicative e relazionali</i>	1.1	Inglese nei rapporti internazionali	60	
<i>Scientifiche e tecnologiche</i>	1.2	Transizione Digitale - Strumenti per la gestione della produttività personale	40	
<i>Giuridiche</i>	1.3	Compliance normativa - Incidenza delle normative sull'organizzazione del lavoro	40	
<u>2° MODULO</u>		SOFT SKILL		

Sviluppo soft skill	2.1	Leadership e Teamworking	40	
		Tecniche di negoziazione		
		Analisi delle situazioni e problem solving		
		Flessibilità di pensiero ed innovazione		
3° MODULO		TRANSIZIONE DIGITALE - DIGITAL SKILL		
Framework DigComp 2.1 - Livello 6 - avanzato	3.1	Ricerca ed elaborazione di dati e informazioni	40	
		Trasmissione e gestione dei dati		
		Comunicazione con utilizzo di social networking		
		Creazione di contenuti multimediali		
		Sicurezza e protezione dei dispositivi digitali		
4° MODULO		TRANSIZIONE DIGITALE: SEMINARI TECNOLOGIE ABILITANTI I4.0		
Seminari tematici specifici - Processi produttivi Industria 4.0	4.1	Cloud manufacturing	40	
		Additive manufacturing / 3D printing		
		Realtà aumentata		
		Internet of Things		
		Wearable technologies		
		Big data e Analytics		
		Horizontal & vertical integration		

COMPETENZE PROFESSIONALI SPECIALISTICHE

5° MODULO		COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI PRODUTTIVI		
GESTIONE DELLA PRODUZIONE	5.1	Il prodotto ed i processi di gestione della produzione	32	
	5.2	Project management	32	
	5.3	Sistema qualità e miglioramento continuo - STD ISO	16	
	5.4	Il processo e la gestione degli Acquisti	16	
	5.5	Transizione Digitale: Sistemi ERP per la gestione dei processi aziendali	40	
6° MODULO		COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI AMMINISTRATIVI		
GESTIONE PROCESSI FINANZIARI E AMMINISTRATIVI	6.1	Principi contabili e CO.GE. e Bilancio di esercizio	40	
	6.2	Sistema fiscale e tributario	32	8
	6.3	Gestione e Amministrazione del personale	40	
	6.4	Rapporti con gli istituti di credito	24	
	6.5	Transizione Digitale: Applicazioni ERP per la contabilità generale	40	
7° MODULO		COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI DI MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE		
COMUNICAZIONE, MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	7.1	Comunicazione aziendale, social media e MKTG digitale	40	
	7.2	Concetti di MKTG strategico e MKTG Internazionale	60	
	7.3	Processi di internazionalizzazione	60	
	7.4	Tecniche del commercio internazionale	100	
	7.5	Education to Export -Strategie a supporto dell' internazionalizzazione	40	
	7.6	Management internazionale e Business Etiquettes	40	
8° MODULO		COMPETENZE SPECIALISTICHE - PROCESSI DI CONTROLLO GESTIONALE		

ANALISI DEI DATI E CONTROLLO DI GESTIONE	8.1	Processi organizzativi e smart working	16	
	8.2	Budget aziendale	32	
	8.3	Strumenti matematico-statistici per il controllo di gestione		24
	8.4	La gestione dei dati aziendali a supporto delle decisioni strategiche		40
	8.5	Finanza aziendale, fonti di finanziamento e valutazione investimenti	40	
	8.6	Contabilità analitica per il controllo gestionale		60
	8.7	Transizione Digitale: Applicazioni ERP per la contabilità analitica e controllo di gestione		48

ATTIVITA' FORMATIVA D'AULA	1.000	180
-----------------------------------	--------------	------------

COMPETENZE PROFESSIONALI PRATICHE
--

9° MODULO	TIROCINIO CURRICOLARE / STAGE AZIENDALE	820
------------------	--	------------

TOTALE	2.000
---------------	--------------

